

## 首都机场集团公司品牌摸底项目竞争性谈判公告

(招标编号: /)

项目所在地区: 北京市, 市辖区, 顺义区

### 一、招标条件

本首都机场集团公司品牌摸底项目已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为其他资金自筹, 招标人为首都机场集团公司。本项目已具备招标条件, 现招标方式为其它方式。

### 二、项目概况和招标范围

**规模** 强化集团公司 CAH 核心品牌地位, 进一步清晰集团品牌战略布局, 明确品牌发展定位, 制定品牌战略发展核心理念和目标; 明确“一主多元”品牌架构, 项目调研范围要覆盖首都机场集团全部成员机场和专业化公司, 须开展实地调研的单位包含首都机场、大兴机场, 京外至少覆盖 5 家成员机场 (含支线), 5 家专业化公司。(一) 项目成果包括: 1. 诊断报告。要有效充分, 符合集团实际, 包括: 现状分析、行业地位、优势劣势、品牌战略、实施路径等; 2. 重点品牌培育名录。要标准清晰、突出重点, 包括: 品牌体系、架构分析、评价标准、重点内容、品牌特性、实施意见等; 3. 集团品牌管理规定意见。包括: 规定体系框架建议; 4. 业内外参考等。(二) 验收标准: 符合竞争性谈判文件和合同约定的质量要求, 项目执行能够达到甲方所要求的预期目的, 项目各阶段方案和成果须经甲方审批通过, 必要时须通过外部专家评审。

**范围:** 本招标项目划分为 1 个标段, 本次招标为其中的:

(001) 首都机场集团公司品牌摸底项目;

### 三、投标人资格要求

(001 首都机场集团公司品牌摸底项目) 的投标人资格能力要求:

1. 企业法人营业执照: 要求企业注册资金不低于 50 万元人民币;
2. 法定代表人授权委托书 (法人、被授权人身份证复印件);
3. 业绩证明材料 (近三年做过品牌咨询、服务类咨询或同类项目, 且合同金额超过 20 万元人民币);
4. 未被“信用中国”网站 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 列入失信被执行人名单 (提供查询结果截屏并加盖公章);



5. 与竞争性谈判人存在利害关系可能影响公正性的法人、其他组织或个人，不得参加申请；
6. 不接受联合体投标。单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位，不得参加申请；

本项目不允许联合体投标。

#### 四、招标文件的获取

获取时间：从 2021 年 04 月 03 日 09 时 00 分到 2021 年 04 月 09 日 17 时 00 分

获取方式：凡有意参加本次谈判的供应商，请将第三部分供应商资格证明文件发送至 pengll@cahs.com.cn，并致电工作人员获取竞争性谈判文件电子版。

#### 五、投标文件的递交

递交截止时间：2021 年 04 月 16 日 09 时 00 分

递交方式：北京市顺义区北京首都国际机场二纬路 1 号 418 会议室纸质文件递交

#### 六、开标时间及地点

开标时间：2021 年 04 月 16 日 09 时 00 分

开标地点：北京市顺义区北京首都国际机场二纬路 1 号 418 会议室

#### 七、其他

首都机场集团公司（英文缩写 CAH）隶属于中国民用航空局，是一家以机场业为核心的跨地域的大型国有企业集团。通过开展集团公司服务品牌摸底工作，旨在摸清底数、完善构架、呈现重点，进一步夯实集团公司品牌建设基础，强化 CAH 品牌核心地位，强化品牌管控，梳理完善集团多层次品牌管理架构，进而打造以“真情服务”为内涵的中国服务新标杆，助力集团旗下成员机场做“中国服务”品牌的引领者。

具体包括：

1. 明晰品牌战略：基于集团公司的战略规划布局，明确集团公司服务品牌的发展定位，制定集团公司未来的品牌战略发展核心理念和目标。
2. 授权赋能：为达到集团品牌发展目标，结合集团职能部门职责明确品牌管理权责划分，对集团公司品牌管理内容提出合理化建议。
3. 框架设计：根据集团人文机场行动指引及“十四五”服务专项规划目标以及落实局方服务质量标准建设等工作要求，对集团公司品牌架构，行业地位，优势劣势，改进提升等提出完整诊断报告；并按照打造“中国服务”新标杆的工作目标，形成“十四五”期间集团公司重点品牌培育名录；结合摸底工作，提供集团公司品牌管理规定编制框架意见；并对“十四五”期间具体实施方案提出参考意见。

